

Stichting Grote Kerk Steenwijk

Beleidsplan 2021-2025 | Kunst, Cultuur en Educatie

December 2021

Inhoud

Gegevens organisatie	3
Inleiding	4
1 Visie	5
2 Doelstelling	6
3 Beleid 2021-2025	7
4 Ambitie	8
5 Partners	9
5 Financiën	10

Gegevens organisatie

Organisatie

Stichting Grote Kerk Steenwijk

Bezoekadres:
Kerkstraat 14
8331 JC Steenwijk

www.grotekerksteenwijk.nl
info@grotekerksteenwijk.nl

Bestuurders

Dick Koper | Voorzitter
Ab Boschman | Penningmeester
Henri van Rheenen | Algemeen bestuurslid
Harry van Dalfsen | Algemeen bestuurslid
Anja Morsink | Algemeen bestuurslid

Adviseurs

Peter van der Terp | Voorzitter kerkenraad
Gerben Pol | Zakelijk leider



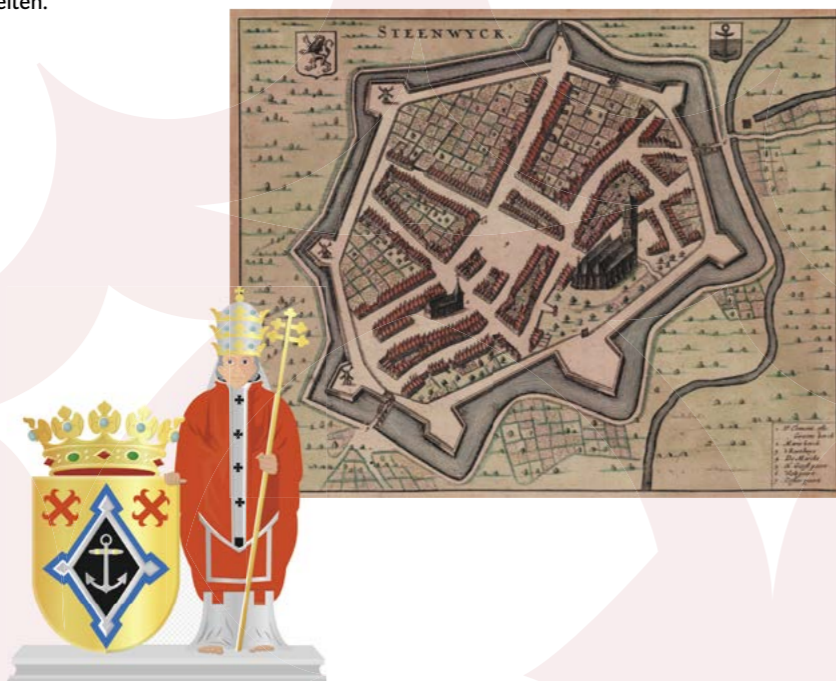
Inleiding

De Grote Kerk van Steenwijk is als middeleeuwse stadskerk eeuwenlang het middelpunt van het sociale leven van vestingstad Steenwijk geweest. Hier kwam men samen, vond men inspiratie, ontmoette men elkaar, werd gesproken, gehandeld en begraven. De kerk was het overdekte plein voor de inwoners van Steenwijk, het icoon van de stad. De toren was een baken voor de vissers op de Zuiderzee. De ziel van de kerk wordt gevormd door een bijzonder orgel. Het werd gebouwd door een zeer gerespecteerde orgelbouwer: Petrus van Oeckelen. Het orgel uit de grote kerk van Steenwijk is het grootste instrument dat hij bouwde.

In Nederland krijgen er steeds meer kerken een multifunctionele bestemming. Er is zelfs een ontwikkeling gaande waarin veel kerken voor complete herbestemming ter beschikking komen. Dit omdat kerkelijke gemeentes zich samenvoegen of simpelweg te klein worden om de rijksmonumentale gebouwen te kunnen onderhouden. De Protestantse Gemeente Steenwijk (hierna PGS), wil dit in Steenwijk voorkomen. Er zijn in een vroeg stadium gebouwen afgestoten, zodat het icoon van Steenwijk, de Grote of St. Clemenskerk, behouden kan blijven voor gebruik door de PGS. Er is zelfs de mogelijkheid om aanzienlijk in het gebouw te investeren. Wel wordt er onderkend dat gezonde exploitatie van het gebouw niet uitsluitend tot stand kan komen door kerkelijke activiteiten.

Na de herinrichting zullen alle functies, die nu nog over meerdere gebouwen gespreid zijn, zich verplaatsen binnen de vier muren van het monument. Daarvoor wordt er een 'gebouw in het gebouw' gerealiseerd, waardoor er de beschikking is over vergaderzalen in één van de drie 'hallen' van de kerk. De heringerichte Grote Kerk biedt daarmee alle faciliteiten die de PGS nodig heeft. Daarnaast zijn de faciliteiten ook voor andere doeleinden en activiteiten inzetbaar. Dit wordt als kans gezien door de PGS om het monument op die manier (voor een gedeelte) terug te geven aan de stad Steenwijk. Daarnaast wordt gezien dat er in andere steden succesvolle (aanvullende) programmering plaatsvindt in kerkgebouwen, waarmee ook een substantiële bijdrage aan de onderhoudskosten van een monument als dit wordt gerealiseerd. Daarom is op 16 november 2021 Stichting Grote Kerk Steenwijk opgericht. Hiermee is er een onafhankelijke organisatie die programmering gaat realiseren in en om de Grote Kerk, waarmee aanvullende verdienmodellen ontstaan om het gebouw duurzaam te kunnen onderhouden en exploiteren.

Dit document is het eerste beleidsplan van deze stichting waarin visie, doelstellingen en strategie verder zijn uitgewerkt.



1 | Visie

'De Grote Kerk Steenwijk opent haar deuren'

Steenwijk is trots op de Grote Kerk en 'Steenwieker toorn'. Het geheel vormt een baken voor de omgeving. Iedere Steenwijker is wel eens binnen in de kerk geweest. Bij een zondagse kerkdienst, bij een rouw of trouwdienst, maar zeker ook bij één van de evenementen of bijeenkomsten waarvoor de Grote Kerk nu al gebruikt wordt. Het toerisme trekt aan en er is in Steenwijk volop beweging en ontwikkeling om Steenwijk als vestingstad in de richting van de toeristische markt te profileren. Er wordt door meerdere partijen gewerkt aan een gezamenlijk verhaal van Steenwijk. Er komt een nieuw stadsmuseum en het stationsgebied en de routing door de stad worden doorontwikkeld. De komende jaren wil de Grote Kerk bij deze ontwikkelingen aansluiten en daarvan meeprofiteren.

Ondertussen werkt de Grote Kerk aan haar eigen gezicht en worden er verschillende verdienmodellen ontwikkeld die zijn gericht op de toeristische markt. Er zijn veel ambities, waarbij groot wordt gedacht en klein begonnen. Zo worden de kerk en toren door de stichting als één gezien en is het haar ambitie het geheel ook op die manier te exploiteren. De grote ambitie hierbij is een route door kerk én toren. Wanneer daarbij gebruik wordt gemaakt van de nieuwste multimediale technieken (video, audio, augmented reality), heeft het de potentie om dé toeristische attractie van Steenwijk te worden. Er zijn volop kansen op subsidies en fondsen vanuit overheden en particuliere fondsen om faciliteiten als deze te realiseren. De kleinere zaken waarmee alvast wordt gestart om deze ambitie te realiseren zijn: rondleidingen, informatievoorziening, stiltecentrum, een winkeltje met streekproducten, donatiemogelijkheden en uiteraard een aantrekkelijke verblijfsklimaat mét goede horecavoorziening. Lokaal kan de ruimte vanwege de faciliteiten geprofileerd worden als huiskamer van Steenwijk. Iedereen is welkom in het hart van vestingstad Steenwijk om te werken, studeren en te zijn. Ook concerten en evenementen behoren tot de mogelijkheden waarbij de focus op het toeristische seizoen zou moeten liggen.

Ondanks een beperkte markt wanneer het om cultuur en evenementen gaat, zijn er mogelijkheden om het aanbod mee te laten groeien met het aantrekkelijk toerisme. Ook kan er meer publiek vanuit de regio worden aangetrokken. Zeker wanneer de culturele partijen in de stad samenwerken en naar elkaar verwijzen. Naast de primaire, toeristische focus, zijn er volop mogelijkheden voor verhuur van de kerk en de daarin aanwezige ruimtes voor allerlei doeleinden. Hiervoor wordt gerichte marketing ontwikkeld en zoveel mogelijk samengewerkt met externe partners. Er is een duidelijke voorkeur voor duurzame ontwikkeling en samenwerking: partijen die maandelijks een ruimte huren, of jaarlijks een evenement of bijeenkomst organiseren. Wel is het gezien de kerkelijke activiteiten verstandig om in te zetten op eendaagse evenementen, concerten en bijeenkomsten, zodat de kerk voldoende beschikbaar blijft voor rouw en trouw.



Artist impression entree | Adema architecten

2 | Doelstelling

1 De stichting heeft ten doel:

- Het ontwikkelen van de Grote of Sint Clemenskerk te Steenwijk als een kwalitatief hoogstaand monument met museale en culturele faciliteiten;
- Het geven van ruimte aan de maatschappelijke en levensbeschouwelijke rol;
- Het als religieus monument in stand houden van het gebouw;
- Alsmede het aanvaarden van erfstellingen onder het voorrecht van boedelbeschrijving en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoor en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

2 De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- Het in stand houden van de kerk en de daarin aanwezige interieurdelen van historisch en/of cultureel belang;
- Het presenteren van het gebouw en de inventaris aan bezoekers van de stad Steenwijk
- Het organiseren en/of faciliteren van activiteiten die het gebouw actuele, culturele, educatieve en/of spirituele betekenis geven, al dan niet in samenwerking met andere museale, culturele en/of educatieve instellingen.



Artist impression interieur | Adema architecten



3 | Beleid 2021-2025

De komende jaren ligt de focus op openstelling, educatie en het in samenwerking realiseren van de eerste programmering en vaste elementen hierin. Hierbij valt te denken aan bijvoorbeeld een jaarlijkse Sint Clemenslezing. De stichting zet zich in om een toeristische beleving te realiseren. Ook zet de stichting de infrastructuur op voor verhuur en komen er acties om donaties binnen te halen voor behoud van kerk en orgel.

Het bestuur formuleert en monitort beleid op de volgende gebieden:

- Toerisme en openstelling
- Programmering
- Verhuur en horeca
- Educatie
- Samenwerking met de Protestantse Gemeente Steenwijk
- Fondsenwerving
- ICT en communicatie

Gebied	Toerisme en openstelling
Doel	- De kerk (en toren) open als de winkels ook open zijn - Aantrekkelijke collectie en aanbod in de kerk voor de bezoeker - Interessante werkomgeving voor vrijwilligers
Middelen	Vrijwilligers, aanbod voor bezoekers in (en om) de kerk

Gebied	Programmering
Doel	- In samenwerking met partners komen tot een aantrekkelijk en gevarieerd aanbod van culturele evenementen, concerten en exposities
Middelen	Partners

Gebied	Verhuur en horeca
Doel	- Het verhuren van de kerk aan partijen voor (passende) aanvullende programmering - Het realiseren van een horecavoorziening in de kerk als extra verdienmodel bij verhuur en openstelling
Middelen	Communicatiemix, verhuurinfrastructuur

Gebied	Educatie
Doel	- Het ontsluiten van collectie en verhalen van de Grote of St. Clemenskerk - Het realiseren van een divers educatieprogramma voor verschillende doelgroepen
Middelen	Communicatiemix, partnerschappen, fysieke middelen en activiteiten

Gebied	Samenwerking Protestantse Gemeente Steenwijk
Doel	- Een duurzaam positieve relatie en optimale samenwerking met de PGS als eigenaar van het monument
Middelen	Afspraken, gezamenlijke agenda en overlegstructuur

Gebied	Fondsenwerving
Doel	- Het werven van fondsen voor infrastructuur, activiteiten en behoud van het monument
Middelen	Communicatiemix, concepten, software/CRM, werkgroep vrienden

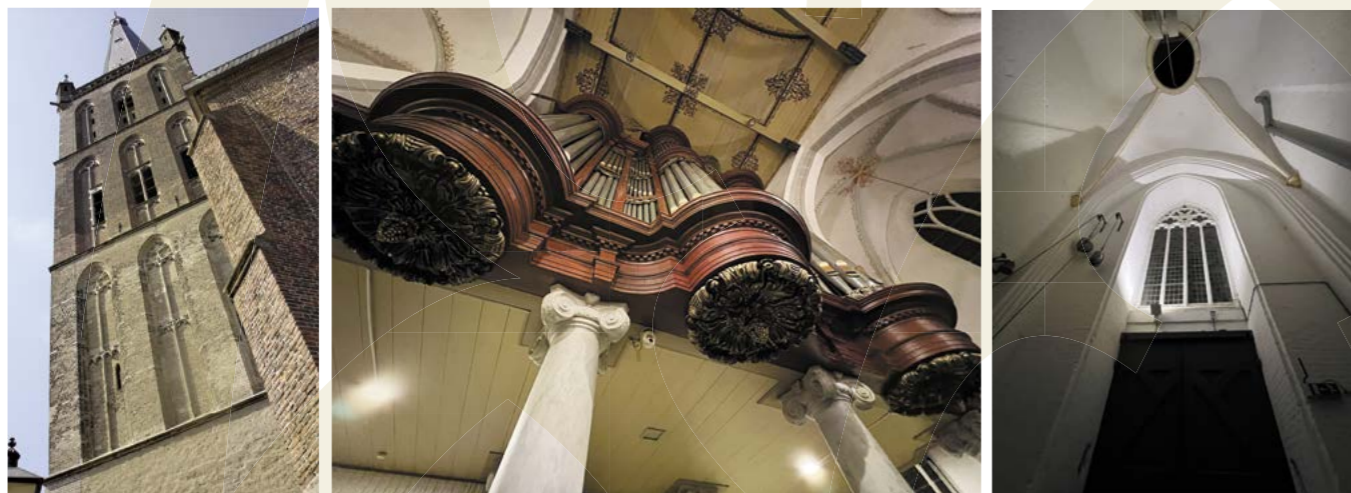
Gebied	ICT en Communicatie
Doel	- Zichtbaar zijn als organisatie en doelgroepen kunnen bereiken
Middelen	Website, sociale kanalen, software/CRM

4 | Ambitie

Een nieuw op te richten stichting, 'Stichting Grote Kerk Steenwijk', zal zichzelf tot doel stellen om het eeuwenoude monument in deze tijd weer te laten zijn wat het altijd al was: het hart van de stad.

Door daarin een actieve en aanjagende rol aan te nemen kan het monument, naast het traditionele, vele nieuwe gezichten krijgen. Deze nieuwe functies van het monument moeten aansluiten op de bestaande infrastructuur en deze nieuwe mogelijkheden geven. Er zijn vooral kansen op het gebied van toerisme, maar zeker ook voor wat betreft evenementen en het benutten van het gebouw voor culturele functies en activiteiten.

De kerk maakt in welke hoedanigheid dan ook in ieder geval optimaal gebruik van haar bijzondere eigenschappen: de fantastische ligging en entourage, niet te missen vanwege de imposante toren die het iconische monument tot in de wijde omtrek een baken laat zijn.



5 | Partners

Stichting Grote Kerk Steenwijk wil zo veel mogelijk samenwerken met partners in stad en regio. Door aan te sluiten bij bestaande netwerken en te profiteren van de expertise en executiekracht van deze partners wil de stichting snel positie verwerven. Samenwerkingen hebben altijd synergie voor ogen. Een win win waarbij het geheel meer is dan de som der delen. We streven ernaar alle potentiële samenwerkingspartners gelijke kansen te bieden.

De komende periode willen we gebruiken om duurzame samenwerkingen te realiseren met de volgende strategische partners:

- Stadsmuseum / Hildo Krop
- Rabotheater de Meenthe
- Steenwijk Vestingstad
- De Protestantse Gemeente Steenwijk
- Gemeente Steenwijkerland

Daarnaast onderhouden we contacten met een aantal overige partners:

- Stichting Kopje Cultuur
- Schrijversfestival
- De horecaondernemers van Steenwijk
- Historische Vereniging Steenwijk
- Lokale media
- Scala Centrum voor de Kunsten
- Weerribben/Wieden

HILDO KROP
MUSEUM

Stadsmuseum Steenwijk

RABO THEATER DE MEENTHE

STEENWIJK
VESTINGSTAD

Protestantse Gemeente
Steenwijk

Steenwijkerland

6 | Financiën

Stichting Grote Kerk Steenwijk verwerft haar inkomsten op de volgende wijze:

- Subsidies van overheden en bijdragen van fondsen
- Particuliere giften, crowdfunding en sponsoring
- Inkomsten uit verhuur van het kerkgebouw en de daarin aanwezige ruimtes
- Inkomsten uit verkoop van aan de stichting beschikbaar gestelde goederen

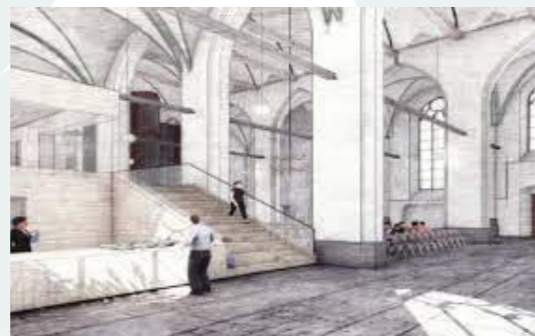
Het beheer van het vermogen ligt bij de bestuurders. Deze staan vermeld op het uittreksel Kamer van Koophandel. Het vermogen van de stichting zal worden gedeponereerd op een bankrekening die wordt beheerd door de penningmeester van de stichting.

De penningmeester zorgt voor een jaarrekening. Het vermogen van de stichting wordt voor een zo groot mogelijk deel ingezet voor de doelstelling van de stichting. Zie daarvoor hoofdstuk 2.

De bestuursleden ontvangen geen beloning voor het werk dat zij voor de stichting doen, wel hebben zij recht op een onkostenvergoeding. De jaarlijkse kosten van de stichting bestaan uit de noodzakelijk te maken kosten om de stichting te laten voldoen aan wettelijke vereisten om de ANBI-status te behouden en bank- en (eventuele) accountantskosten en bestuursaansprakelijkheidsverzekeringskosten. Daarnaast zullen kosten voortkomen uit betalingen aan personen die ingehuurd worden voor specifieke werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting, waaronder bijvoorbeeld fondsenwerving, projectorganisatie, advies, etc.

De financiën worden door de penningmeester bijgehouden en tijdens de bestuursvergadering toegelicht. Te denken valt hierbij aan de status van inkomsten en uitgaven, de status van actuele kosten en dekking hiervan afgezet tegen de begroting en de status van fondsenwerving (toezeggingen, ontvangsten, etc.)

Over het kalenderjaar stelt de stichting een jaarverslag op voor interne en externe (o.a. sponsors, fondsen) doeleinden. De jaarrekening dient daarnaast een controleverklaring te verkrijgen. Het bestuur behandelt de jaarrekening binnen zes maanden na afloop van het kalenderjaar en de voorzitter en penningmeester ondertekenen. De stichting publiceert haar plannen en jaarrekening op www.grotekerksteenwijk.nl.



Artist impressions | Adema architecten

Impressie logo | huisstijl



Basiskleur



Maaswerk
Algemeen



Kunst



Maaswerk
Kunst



Cultuur



Maaswerk
Cultuur



Educatie



Maaswerk
Educatie





**GROTE
KERK**
STEENWIJK
KUNST | CULTUUR | EDUCATIE



**GROTE
KERK**
STEENWIJK
KUNST



**GROTE
KERK**
STEENWIJK
CULTUUR



**GROTE
KERK**
STEENWIJK
EDUCATIE

Uitgave | Grote Kerk Steenwijk
Tekst | Gerben Pol
Vormgeving | Teresa Jonkman
Januari 2022

www.grotekerksteenwijk.nl